

# 2024年度健康増進施策

2024年度「健康経営」のメイン指標は「2次健診対象者占率：30%未満」とし、以下の健康増進施策を推進します。（参考：2023年度 = 25.9%、2022年度 = 27.5%）

項番	取組課題
1	健康管理
	健康状態の把握
	定期健康診断、2次健診、ストレスチェックなどの受診・受検勧奨
	人間ドック受診の推進
	特定保健指導、生活習慣改善指導、糖尿病重度化予防の浸透
	健康保険組合と連携した取組みの推進
産業医と連携した取組みの推進	
電話・メール・対面等による健康相談の活用推進	
2	健康リスクの軽減
	余力の確保
	多様な働き方への対応促進(スライド勤務、在宅勤務等)
	長時間勤務の抑制
	メリハリ勤務の推進
	社内コミュニケーションの活性化
	喫煙による健康悪化リスクの防止
	禁煙の推進
	病気の未然防止
	メンタルヘルス対策(1次～3次予防)の推進
感染症(インフルエンザ等)の対策推進(費用補助含む)	
家庭常備薬斡旋	
3大疾病治療と生活の両立支援(団体保険の福利厚生活用等)	
3	健康維持・増進の奨励
	健康意識の向上
	健康管理ツール(WEBアプリ)の利用勧奨
	機関紙・ホームページの活用
	健康増進型保険の情報提供
	生活習慣(運動・食事など)の改善
	健康イベントへの参画促進(ウォーキングイベント等)
健康維持・増進に関する情報提供	
育児・介護・病気治療と仕事の両立支援	
女性や高齢者等の更なる活躍に資する各種取組みの検討・推進	